



نرم افزار CRM ویژه ارائه دهندگان خدمات و محصولات ساختمانی

www.Mahanco.com Info@Mahanco.com



ویژگی های سیستم مدیریت اطلاعات

- تشکیل بانک اطلاعاتی از مشتریان احتمالی و قطعی
- طبقه بندی مشتریان بر اساس ارزش هر مشتری
- تعیین مشتریان هدف و ارزشمند
- تسهیل و تسریع دسترسی به اطلاعات مورد نیاز
- بایگانی تمامی اطلاعات و ارتباطات با مشتری



ویژگی های سیستم مدیریت ارتباطات

- ایجاد تنوع در نحوه برقراری ارتباط با مشتری به تناسب سلیقه مشتری و جایگاه هر مشتری برای سازمان
- جلوگیری از تماس تکراری با مشتری و یا از قلم انداختن یک مشتری خاص
- کاهش پرسنل به علت یکپارچه بودن نرم افزار و انجام برخی فعالیت ها به صورت اتوماتیک
- امکان ارتباط گیری گروهی از طریق ارسال نامه- فکس - پیام کوتاه به صورت اتوماتیک
- امکان شناسایی میزان تاثیر گذاری کانال های ارتباطی موجود در سازمان
- ذخیره سازی ارتباطات مشتریان و مخاطبین با سازمان
- امکان بررسی کامل اثرسنجی تبلیغات و میزان تاثیر آن ها بر فروش
- پی گیری کامل ارتباط با مشتری از مرحله بازاریابی تا زمان انعقاد قرارداد، خدمات پس از فروش و تکرار معامله
- کمک به حفظ و جذب مشتریان ارزشمند
- نگهداری سوابق ارتباط پرسنل با مشتریان
- نظارت و کنترل بر فعالیت شعب و نمایندگی ها
- دارای سیستم پیگیری و هشدار خودکار برنامه نسبت به زمان تعیین شده برای پی گیری دوره ای
- دارای سیستم تنظیم قرار ملاقات
- مدیریت جلسات و افراد شرکت کن
- دارای سیستم یادآوری کارهای روزانه
- افزایش رضایت و وفاداری مشتریان سازمان
- کمک به برقراری ارتباط منظم، مستمر و به موقع با مشتریان



شرکت ماهان مدیریت جامع اطلاعات

Mahan



ویژگی های سیستم مدیریت فروش و کنترل قراردادها

تعریف قالب های متفاوت برای هر نوع فاکتور فروش و قراردادها و چاپ آنها بر اساس فرمت تعیین شده به همراه نام مشتری

آگاهی از کلیه فروش های انجام شده به همراه اطلاعات جانبی آن شامل (نام مشتری- مبلغ - تاریخ - بازاریاب و...)

جستجوی آرشیو فروش های انجام شده و قراردادها

تعریف لیست اقلام شرکت جهت درج و انتخاب آنها در پیش فاکتور- فاکتور- قرارداد به همراه اطلاعات جانبی اقلام مربوطه

همه‌پندگی های فروش شامل عوامل فروش- نحوه فروش- تعریف قالب نامه های مربوط به فروش - تاریخ شروع اجرا و...



ویژگی های سیستم کنترل پروژه

- ثبت مشخصات پروژه های شناسایی شده بر اساس الگوی تعریف شده از طرف شرکت که شامل (نوع - نام - آدرس - مرحله - تاریخ و...)
- کنترل پروژه های شناسایی شده جهت برنامه ریزی فروش بر اساس نوع و مرحله پروژه و تعریف آنها برای مسئولین مربوطه (هماهنگی میان واحد فروش و کنترل پروژه - کارفرما)
- ثبت کلیه مراحل پروژه های در حال اجرا و کنترل میزان پیشرفت - تحویل کار - پایان اجرا
- تعریف قالب نامه های مربوط به پروژه - اتمام کار و...

دیگر خصوصیات و امکانات نرم افزار سیستم ارسال SMS

- امکان تقسیم بندی مشتریان و ارسال پیام به گروه های انتخاب شده و ارسال جداگانه پیامهای متفاوت برای هر گروه
- ارسال پیام به صورت تکی
- ارسال پیام به صورت پیشرفته (بدین معنی که با تنظیم فیلتری جهت دستیابی به گروهی از مشتریان با مشخصات خاص ارسال پیام صورت خواهد گرفت)
- ارسال پیام کوتاه به صورت خودکار در زمان های مشخص برای مشتریان، نمایندگی ها، همکاران و پرسنل شرکت
- نمایش زمان و تعداد ارسال پیام
- اضافه نمودن متن های پیش فرض برای جلوگیری از تایپ مجدد (تبلیغاتی، تبریک، تولد، آغاز همکاری و ...)
- منوی مجزای دریافت، ارسال شده ها، ارسال نشده ها



ویژگی های سیستم سفارشات و خدمات پس از فروش

- بهبود خدمات رسانی به مشتریان
- بهبود دقت پیش بینی انجام سفارشات مشتریان
- تسهیل تصمیمات تجاری جهت قبول سفارشات
- کنترل فعالیت ها و پیگیری های خدمات پس از فروش





دریافت پیام های ارسالی مخاطبین به شما

- جستجو در پیام های دریافتی
- آرشیو پویای پیام های دریافتی
- نمودارهای آماری متفاوت
- قابلیت گزارش گیری و پرینت
- دریافت پیام های فارسی و لاتین
- مهمترین خصوصیت این نرم افزار :

■ قابلیت ارسال پیام کوتاه به صورت متن Builder (بدین معنی که ارسال پیام، همراه با نام، نام خانوادگی و سمت شخص به صورت خودکار ارسال می گردد)

از آنجایی که در حال حاضر پیام های ارسالی برای مخاطبین به صورت گروهی و رندومی بوده و متن پیام برای تمامی مخاطبین یکسان است؛ لذا ارتباط خوبی بین فرستنده و گیرنده پیام برقرار نمی شود و حتی در مواقعی فرستنده با عدم خواندن متن پیام از سوی مخاطب مواجه می شود به همین دلیل این نرم افزار دارای قابلیت ارسال یک پیام همراه با درج مشخصات فردی مخاطبین یعنی (نام، نام خانوادگی، سمت و ...) به صورت خودکار می باشد.

به عنوان مثال :

به صورت خودکار

جناب آقای محمد محمدی

مدیر عامل محترم شرکت X

خجسته میلاد خاتم انبیا حضرت محمد(ص) بر شما مبارک باد "این متن به صورت ثابت با آیتم های خودکار مشخصات گروه مخاطبین ارسال خواهد شد"

رضایت سنجی مشتریان

- تشکیل بانک سوال و گروه بندی سوالات
- تشکیل بانک گزینه های مورد نظر
- انجام نظر سنجی و ورود داده ها
- ارایه گزارش های تحلیلی و آماری از رضایت مشتریان
- امکان گزارش گیری از انتقادات، پیشنهادات و شکایتهای مشتریان



گزارش های مدیریتی



■ گزارش پرونده مشتری

■ گزارش عملکرد پرسنل

■ گزارش عملکرد پرسنل در ماه های مختلف سال

■ گزارش جامع پیگیری ها





گزارش های عملیاتی



- دارای موتور جستجوی پیشرفته
- گزارش لیست پیگیری های انجام شده و انجام نشده
- گزارش مربوط به پروژه ها
- گزارش مربوط به سیستم فروش و قراردادها
- گزارش تعیین اثر بخشی CRM
- گزارش سرانه تبلیغات
- گزارش مقایسه ای نحوه ی آشنایی مشتریان احتمالی
- افزایش رضایت و وفاداری مشتریان و مخاطبین سازمان

www.Mahanco.com Info@Mahanco.com



كرمان-آيابان شهيد رجاىى-كوچه -٥٤ نبش چهار كوچه سمت چپ

تلفن : ٢-٢٧٣٠٧٧٠-٠٣٤١ فكس : ٢٧٢٠٦٦٩-٠٣٤١